



Linge de lit [et] autres Plaisirs Egoïstes

COMMUNIQUE du 28 novembre 2006

Liou sonne le renouveau du linge de lit avec une collection inspirée du prêt-à-porter

Une nouvelle marque de linge de lit arrive sur le marché : LIOU.
Un nom que vous devrez vous entraîner à prononcer, car il risque bien de faire souffler un vent nouveau sur le marché du linge de lit.

Sur un marché empreint d'une certaine morosité, la marque se veut résolument nouvelle.

Considérée comme "le vêtement du lit", la collection de housses de couette Liou s'inspire quasi-exclusivement du prêt-à-porter. Et c'est le coup de cœur assuré.

Place aux couleurs actuelles chères à nos garde-robes - le noir a pignon sur rue, le kaki flirte avantageusement avec le orange. Les empiècements, les superpositions de matières ont la part belle : ruban satin, frou-frou à foison, fleurs en PVC, tous les ingrédients y sont.

A ceux qui se demandent quel résultat étrange ce mariage peut bien enfanter, nul besoin d'arguments. Il suffit bel et bien de regarder les modèles qui sont autant de petits bijoux de créativité, bien pensés et ... tout simplement beaux.

Déjà distribuée dans une vingtaine de boutiques multimarques à travers la France, l'intégralité de la collection est à découvrir sur www.liou.fr.

Housses de couette à partir de 99,00€

Taies d'oreiller à partir de 24,90€

A propos de Liou

Créée en 2006, la société LIOU est née de l'envie de faire du linge de lit un produit vivant, évoluant avec l'air du temps et qui deviendrait un accessoire de mode au même titre qu'un chemisier, un sac à main ou encore une paire de chaussures.

Basée en région parisienne, la société conçoit l'intégralité de ses collections – du croquis jusqu'à la finalisation du modèle, son baptême et enfin la réalisation des prototypes. Elle confie ensuite la fabrication des produits à des prestataires spécialisés par métier afin d'assurer le plus haut niveau de finition.

Contacts

Relations presse : presse@liou.fr

Autres contacts : contact@liou.fr